

Maharaja Ranjit Singh College of Professional Sciences, Indore

List of Subjects and Papers - PG Commerce

M. Com - Sem I	
Paper	Name of Paper
I	Management concepts
II	Business Environment
III	Advanced Accounting
IV	Cost Analysis and Control

M. Com - Sem II	
Paper	Name of Paper
I	Corporate Legal Framework
II	Organisational Behaviour
III	Advanced Statistical Analysis
IV	Functional Management

M. Com - Sem III	
Paper	Name of Paper
I	Managerial Economics
II	Tax Planning and Management
III	Entrepreneurship Skill Development
IV	Accounting For Managerial Decisions

M. Com - Sem IV	
Paper	Name of Papers -MARKETING (OPTIONAL)
I	Advertising and Sales Management
II	Consumer Behaviour
III	Rural and Agricultural Marketing
IV	International Marketing
V	Employment Oriented Project work

M. Com - Sem IV	
Paper	Name of Papers -FINANCE (OPTIONAL)
I	Security Analysis Portfolio Management
II	Strategic Management
III	Project Planning and Management
IV	Indian Financial System
V	Employment Oriented Project work

M. Com - Sem IV	
Paper	Name of Papers -ACCOUNTING (OPTIONAL)
I	Corporate Accounting
II	Cost Administration and Control
III	Accounting Theory
IV	Institutional Accounting
V	Employment Oriented Project work



M. Com - Sem IV

Paper	Name of Papers -TAXATION(OPTIONAL)
I	Direct Tax in India
II	Business Taxation
III	Indirect Taxation
IV	Sales and Service Tax
V	Employment Oriented Project work



M. COM (I) SEM

M. Com. I Sem.

COM
4/8/17

M

P. Kulkarni
4/8/17

DEVI AHILYA VISHWAVIDYALAYA, INDORE

~~2017-18~~ 2017-18 onwards

सेमेस्टर (Semester)	अनिवार्य (Compulsory) या / व्त वैकल्पिक (Optional)	विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group)	प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No.	प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper)	Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समय मूल्यांकन के अंको का आबंटन	Marks Alloted for Semester Ending Main Exam सेमेस्टर अंत मुख्य परीक्षा के अंको का आबंटन	Total Mark Alloted for Paper 100
I प्रथम	Compulsory अनिवार्य	A-101	I	Management Concept	15	85	100
		A-102	II	Business Environment	15	85	100
		A-103	III	Advanced Accounting	15	85	100
		A-104	IV	Cost Analysis and Control	15	85	100
Total Marks / कुल अंक							100



DEVI AHILAYA VISHWAVIDYALAYA, INDORE

Session Semester I

Paper I - 101-Management Concepts/ प्रबंध की अवधारणाएं

Compulsory

Max. Marks 85+15 CCE

Particulars / विवरण

Unit-1	Introduction: Concept of Management, Scope and Nature of Management, Approaches to Management, Human Relation, Behavioural and System approach परिचय – प्रबंध की अवधारणा, क्षेत्र एवं प्रबंध की प्रकृति, प्रबंध का दृष्टिकोण, मानवीय संबंध, व्यावहारिक एवं प्रणाली दृष्टिकोण।
Unit-2	Planning: Concept of Planning, Objectives and components of Planning, Nature and Process of Planning, determination of Objectives, Management by objectives, Management by Exception, Concepts, Nature and Process of decision-making, Theories of decision-making. नियोजन – नियोजन की अवधारणा, नियोजन के उद्देश्य एवं घटक, नियोजन की प्रकृति एवं प्रक्रिया, उद्देश्यों का निर्धारण, उद्देश्यों निहित प्रबंध, अपवाद निहित प्रबंध, निर्णयन की अवधारणा, प्रकृति एवं प्रक्रिया, निर्णयन के सिद्धांत।
Unit-3	Organization : Concept, objectives and element of organization, process and principles of organization, Organization Structure and Charts, Span of Management, Delegation of Authority, Centralization and Decentralization. संगठन : संगठन की अवधारणा, उद्देश्य एवं तत्त्व, संगठन की प्रक्रिया एवं सिद्धांत, संगठन संरचना एवं चार्ट, प्रबंध का विस्तार अधिकारों का भारार्पण केन्द्रीयकरण एवं विकेन्द्रीयकरण।
Unit-4	Direction : Concept, Nature, Scope, Principles and Techniques of Direction. Communication : concept, Process, Channel and Media of Communication. Barriers to effective communication, Building effective communication system निर्देशन : निर्देशन की अवधारणा, प्रकृति, क्षेत्र, निर्देशन के सिद्धांत एवं तकनीक। सम्प्रेषण (संवादवाहन) : अवधारणा, प्रक्रिया। सम्प्रेषण (संवादवाहन) के माध्यम एवं चयन, प्रभावी सम्प्रेषण की बाधाएँ, प्रभावी सम्प्रेषण पद्धति का निर्माण।
Unit-5	Control : Concept, objectives, nature and process of control, levels and areas of control, Various control techniques, Z-Theory of Management, Management Education in India, Objectives, Present position and difficulties नियंत्रण : नियंत्रण की अवधारणा, उद्देश्य, प्रकृति एवं प्रक्रिया। नियंत्रण के स्तर एवं क्षेत्र, नियंत्रण की विभिन्न तकनीक, प्रबंध का जैड – सिद्धांत। भारत में प्रबंध शिक्षा : उद्देश्य वर्तमान स्थिति एवं कठिनाइयाँ।

Suggested Readings:

1. Understanding Organization - Shukla
2. डॉ. सुधाजी – प्रबंध अवधारणा व संगठनात्मक व्यवहार
3. जैन पी.सी. – संगठनात्मक व्यवहार
4. शाह व तातेड – प्रबंधकीय अवधारणा



4/8/19 P. Kumar

Semester 1

Paper II Business Environment/ व्यावसायिक पर्यावरण
Compulsory

Max. Marks 85+15 CCE

Particulars / विवरण

Unit-1	<p>Theoretical Framework of Business Environment : Concept, Significance and nature of business environment; Elements of environment -internal and external, Changing dimensions of business environment. Liberalisation, Privatisation and Globalisation.</p> <p>व्यवसायिक पर्यावरण की सैद्धांतिक संरचना : व्यावसायिक पर्यावरण, अवधारणा, महत्व एवं प्रकृति। पर्यावरण के तत्व - आन्तरिक एवं बाह्य, व्यवसाय पर्यावरण के परिवर्तनशील आयाम। उदारीकरण, निजीकरण एवं वैश्वीकरण।</p>
Unit-2	<p>Economic Environment of Business : significance and elements of economic Environment, economic systems and business environment, Economic planning in India, Government policies - Industrial policy, licensing policy, fiscal policy, Monetary policy and EXIM policy.</p> <p>व्यवसाय का आर्थिक पर्यावरण : आर्थिक पर्यावरण का महत्व एवं तत्व, आर्थिक प्रणालियाँ एवं व्यवसाय पर्यावरण, भारत में आर्थिक नियोजन। सरकारी नीतियाँ - औद्योगिक नीति, अनुज्ञापत्र नीति, प्रशुल्क नीति, मौद्रिक नीति एवं आयात-निर्यात (एक्जिम) नीति।</p>
Unit-3	<p>Political and Legal Environment of Business : Competition Act-2002 Practices (MRTP) Act, Foreign Exchange Management Act (FEMA), Consumer Protection Act, Patent Laws.</p> <p>व्यवसाय का राजनैतिक एवं वैधानिक पर्यावरण : प्रतिस्पर्धा अधिनियम - 2002 विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम (फेमा), उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, पेटेंट कानून।</p>
Unit-4	<p>Socio, Cultural & International Environment : Social responsibility of business, Characteristics, Components, Scope, relationship between society and business. Socio-cultural business Environment, Social Groups, World Trade Organisation (WTO), International Monetary Fund (IMF), Foreign Investment in India</p> <p>सामाजिक, सांस्कृतिक एवं अन्तर्राष्ट्रीय पर्यावरण : व्यवसाय का सामाजिक दायित्व समाज एवं व्यवसाय के लक्षण, तत्व, क्षेत्र एवं दोनों में सम्बन्ध। सामाजिक-सांस्कृतिक व्यावसायिक पर्यावरण, सामाजिक समूह, विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यू.टी.ओ), अन्तर्राष्ट्रीय मौद्रिक कोष (आई.एम.एफ) द्वारा विदेशी विनिमय।</p>
Unit-5	<p>Technological Environment : Concept, Online Channels, Online Services, Advantage of Online services, E-commerce, Indian conditions of E-commerce. Electronic Banking, Franchise Business.</p> <p>तकनीकी पर्यावरण - अवधारणा, ऑन लाईन चैनल्स 'ऑन लाईन सेवाएँ, ऑन लाईन सेवाओं का लाभ। इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स, भारतीय दशाओं में इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स, इलेक्ट्रॉनिक बैंकिंग फ्रanchise व्यवसाय।</p>



Suggested Readings :

- 1st Adhikary, M: Economic Environment of Business, Sultan Chand & Sons, New Delhi
- 2nd Ahluwalia, I.J.: Industrial Growth in India, Oxford University Press Delhi.
- 3rd Alagh, Yoginder K: Indian Development Planning and Policy, Vikas Publication, New Delhi.
- 4th Aswathappa, K: Legal Environment of Business, Himalaya Publication, Delhi.
- 5th Chakravarty, S.: Development Planning, Oxford University Press, Delhi.
- 6th Ghosh, Biswanath : Economic Environment of Business, Vikas Publication, New Delhi.
- 7th Govt. of India: Economic Survey, various issues.
- 8th Raj Agrawal and Parag Diwan, Business Environment; Excel Books, New Delhi.
- 9th Ramaswamy, V.S. and Nama Kumari : Strategic Planning for Corporate Success, Macmilan, New Delhi.
- 10th Sengupta, N.K. Government and Business in India, Vikas Publication, New Delhi.
- 11th जैन, डॉ. जितेन्द्र कुमार " व्यावसायिक पर्यावरण " मध्यप्रदेश हिन्दी मन्त्र अकादमी, भोपाल
- 12th आर.एस. सोहाने, व्यावसायिक वातावरण
- 13th उपाध्याय शर्मा एवं हल - व्यावसायिक वातावरण
- 14th गुप्ता, दिनेश एवं पाठक, अभय - व्यावसायिक वातावरण



4/8/19 Phant
Amey

Semester I
Paper III 103-Advanced-Accounting/ उन्नत लेखांकन
Compulsory

Max. Marks 85+15 CCE

Unit-1	Investment Accounts, Advance Problems of Bank Reconciliation Statements. विनियोग, लेख, बैंक समाधान विवरण की उन्नत समस्याएँ ।
Unit-2	Accounting for Hire Purchase and Instalment Payment System, Accounting from Incomplete Records. किराया कय एवं किश्त भुगतान प्रणाली हेतु लेखांकन, अपूर्ण अभिलेखों से लेखांकन ।
Unit-3	Rectification of Errors, Advance Problems of Final Accounts, Accounts for Non-Profit Organization. त्रुटियों का सुधार, अन्तिम खातों की उन्नत समस्याएँ, गैर लाभकारी संगठनों के लेखे ।
Unit-4	Dissolution of Partnership firm (including sales and Amalgamation of firm) Inflation Accounting. साझेदारी फर्म का विघटन (विकय एवं संविलयन सहित), मुद्रा स्थिति लेखांकन ।
Unit-5	Indian Accounting Standards, practical Problem Related to Depreciation (AS-6) भारतीय लेखा प्रमाण, द्द्वर्स (लेखा प्रमाण-6) सम्बन्धी व्यावहारिक समस्याएँ ।

Note :- 70 % Numerical Problem and 30% Theoretical Questions will be accessed in question Paper.

नोट :- प्रश्नपत्र में 70% अंकताक प्रश्न तथा 30% सैद्धान्तिक प्रश्न पूछे जावेंगे ।

Reading Books :-

Advanced Accounting – Shukla & Grawal

Advanced Financial Accounting – Dr. R.L. Gupta.

Reference –

- 1st Financial Accounting – Dr. Kaustubh Arvind Sontakke. Himalalaya Publication
- 2nd Financial Accounting- Dr. K.S. Raman & Dr. M.A. Arulanadam, Himalalaya Publication.
- 3rd Financial Accounting – D.K. Gangwar & Dr. Sharda Gangwar, Himalalaya Publication.
- 4th Principles of Financial Accounting – S.N. Maheshwari, Shard K. Maheshwari & Sunil Maheshwari Vikas Publication House.
- 5th Advanced Financial Accounting – Shawar Saleem, Vikas Publication House
- 6th An introduction to Accounting – S.N. Maheshwari, Shard K. Maheshwari & Sunil Maheshwari, Vikas Publication House.
- 7th Financial Accounting – Dr. Singh & Saxena, Sahitya Bhwan Publication &



8^ए Financial Accounting – Dr. Kerim & Khanuja Mehta, Sahitya Bhawan
Publication & Distributers, (P) Ltd. Agra.

9^ए वित्तीय लेखांकन – डॉ. एस. एन. मुक्ल, Sahitya Bhawan Publication & Distributers,
(P) Ltd. Agra.

10^ए Book Keeping & Basic Accounting – Dr. S.K. Singh, Sahitya Bhawan
Publication & Distributers, (P) Ltd. Agra.

11^ए उन्नत लेखांकन – डॉ. रमेश मंगल.

P. Kulkarni

Semester I

Paper IV 104-Cost Analysis and Control/ लागत विश्लेषण एवं नियंत्रण

Compulsory

Max. Marks 85+15 CCE

Particulars / विवरण

Unit-1	Various cost concepts, Cost centre and cost unit, Methods and techniques of Costing, Installation of costing system, Methods of inventory control, Overheads Accounting. विभिन्न लागत अवधारणाएँ, लागत केन्द्र एवं इकाई लागत, लागत की पद्धतियाँ एवं तकनीक। पद्धति की स्थापना, सामग्री नियंत्रण की विधियाँ, उपरिब्यय लेखांकन।
Unit-2	Process Accounting Joint product and Bye product, Equivalent Production and Inter Process Profit, Operating Cost. प्रक्रिया लेखांकन, संयुक्त उत्पाद एवं उपोत्पाद, समोत्पादन एवं अन्तः प्रक्रिया लाभ, परिचालन लागत।
Unit-3	Marginal Costing : Concepts, Break Even Analysis, Uniform costing and Inter firm comparison. Use of Managerial Costing in business Decision. सीमान्त लागत : अवधारणा, समविच्छेद विश्लेषण, एकीकृत लागत, एवं अन्तः फर्म तुलना, व्यावसायिक निर्णयन में प्रबंधकीय लागत का प्रयोग
Unit-4	Budgetary Control : Basic concepts, Preparation of functional budget: Cost Audit : Objectives and Advantages. बजटरी नियंत्रण : मूल अवधारणाएँ, क्रियात्मक बजट की तैयारी, लागत अंकेक्षण उद्देश्य एवं लाभ।
Unit-5	Standard Costing and Variance Analysis. मानक लागत एवं विचरण विश्लेषण

Suggest Readings :

- 1^ए डॉ. रमेश मंगल एवं सिंघई – लागत लेखांकन
- 2^ए Oswal Maheshwari - Cost Accounting
- 3^ए M. Agarwal & M Jain - Cost Accounting



M.Com 2017-18

M.COM (II) SEM

समेस्टर (Semester)	अनिवार्य (Compulsory) या / Or वैकल्पिक (Optional)	विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group)	प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No.	प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper)	Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समय मूल्यांकन के अंको का आबंटन	Marks Alloted for Semester Ending Main Exam सेमेस्टर अंत मुख्य परीक्षा के अंको का आबंटन	Total Marks Alloted for Paper प्रश्न पत्र के लिए कुल अंको का आबंटन
II द्वितीय	Compulsory अनिवार्य	B-201	I	Corporate Legal Framework निगमीय विधिक संरचना	15	85	100
		B-202	II	Organisational Behaviour संगठनात्मक व्यवहार	15	85	100
		B-203	III	Advanced Statistical Analysis उच्चतर सांख्यिकीय विश्लेषण	15	85	100
		B-204	IV	Functional Management कार्यात्मक प्रबंध	15	85	100
Total Marks / कुल अंक							400

15/2/16

15/2/16



15/2/16

4. Jain & Narang - Cost Accounting
5. S.N. Mahehsuari - Cost Accounting
6. M.C. Agarwal- Cost Accounting
7. Jawaharlal- Cost Accounting

Session 2015-16 Semester II

Paper I - 201 - Corporate Legal Framework/
निगमीय विधिक संरचना

Compulsory

Max. Marks

85+15 CCE

Unit - 1 इकाई - 1	The Companies Act, 2013 (Relevant Provisions) : Definition, types of companies, Memorandum of association, Articles of association, Prospectus, Share capital and Membership, Meetings and Resolutions, Company Management, Managerial Remuneration, Winding up and dissolution of companies. भारतीय कम्पनी अधिनियम (2013) (सम्बन्धित प्रावधान) : परिभाषा, कम्पनियों के प्रकार, पार्षद सीमा नियम, पार्षद अर्न्तनियम, प्रविवरण, अंश पूंजी एवं सदस्यता, सभाएं एवं प्रस्ताव, कम्पनी प्रबंध, प्रबंधकीय पारिश्रमिक, कम्पनियों का परिसमापन एवं विघटन।
Unit - 2 इकाई - 2	The Negotiable Instruments Act, 1881 : Definition, Types of Negotiable Instruments, Negotiation Holder and holder in due course, Payment in due course; Endorsement and Crossing of cheque; Presentation of negotiable instruments. पराक्राम्य विलेख अधिनियम, 1881 - परिभाषा, पराक्राम्य विलेखों के प्रकार, पराक्राम्य धारक और यथाविधिधारक, यथाविधि भुगतान : चेक का रेखांकन एवं पृष्ठांकन, परक्राम्य विलेखों का प्रस्तुतीकरण।
Unit - 3 इकाई - 3	MRTP Act 1969 : Monopolistic trade practices; Restrictive trade practices; Unfair trade practices. Intellectual Property Laws- Patent Act, Trade Marks copyright Act & Industrial Design Act. बौद्धिक सम्पदा कानून- पेटेन्ट अधिनियम, ट्रेडमार्क अधिनियम, कापीराइट अधिनियम, औद्योगिक डिजाइन अधिनियम.
Unit - 4 इकाई - 4	The consumer protection Act, 1986 : salient features; Definition of Consumer, Right of consumer; Grievance Redressal Machinery. उपभोगता संरक्षण अधिनियम, 1986 : विशिष्ट लक्षण, उपभोक्ता की परिभाषा, उपभोक्ता के अधिकार, शिकायत निवारण तंत्र (मशीनरी)।

15/2/16

15/2/16

15/2/16



Unit - 5	Regulatory Environment for International Business : FEMA, WTO: Regulatory framework of WTO, basic principles and its character, WTO provisions relating to preferential treatment to developing countries; regional groupings, technical standard, anti-dumping duties and other Non Tariff Barriers. Custom valuation and dispute settlement, TRIP and TRIMS.
इकाई - 5	अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के लिए पर्यावरण नियामक : विदेशी विनियम प्रबंध अधिनियम (फेमा), विश्व व्यापार संगठन (W.T.O) : विश्व व्यापार संगठन की नियामक संरचना, आधारभूत सिद्धांत और इसके लक्षण, विश्व व्यापार संगठन में विकासशील देशों के लिए अधिमान्यता संबंधी व्यवहार के प्रावधान, क्षेत्रीय समूहीकरण, तकनीकी प्रमाप, भंडारण प्रतिरोधी प्रभार और अन्य गैर प्रशुल्क संबंधी अवरोध। सीमा शुल्क मूल्यांकन और विवादों का निपटान, बौद्धिक संपदा संबंधी व्यापार अधिकार, (TRIPS) विनियोग संबंधी व्यापार व्यवहार (TRIMS) ।

Suggested Readings :

1. Singh, Avtar: Law Relating to Monopolies, Restrictive and Unfair Trade Practices, Eastern Book Co., Lucknow.
2. The Companies Act, 1956
3. The Negotiable Instruments Act, 1881
4. SEBI Act, 1992, Nabhi Publication, Delhi.
5. Amarchand D, Government and Business, Tata McGraw Hill, New Delhi
6. Securities (Contract and Regulation) Act 1956
7. Jain Narang - Corporate Legal Framework
8. Rastogi U.S. and Shukla - Corporate Legal Framework

Semester II

Paper II - 202 - Organizational Behaviour

संगठनात्मक व्यवहार

Compulsory

Max. Marks

85+15 CCE

Unit - 1	<p>Organization : Concept, Types and significance, Organization Goal and its determinants. Organization Behaviour : Concept, Nature and Significance, Organizational Behaviour models.</p> <p>संगठन : अवधारणा, प्रकार व महत्व, संगठनात्मक लक्ष्य एवं उसके निर्धारक। संगठनात्मक व्यवहार : अवधारणा, प्रकृति और महत्व, संगठनात्मक व्यवहार अभिकल्प।</p>
Unit - 2	<p>Personality : Concept, Theories, Determinants and importance, Perception : Concept, Process and Theories, Learning : Concept, Components, affecting factors and theories.</p> <p>व्यक्तित्व : अवधारणा विभिन्न सिद्धांत, निर्धारक एवं महत्व। दृष्टिकोण : अवधारणा प्रक्रिया एवं विभिन्न सिद्धांत। सीखना : अवधारणा, तत्व, प्रभावित करने वाले घटक और</p>

15/2/16

15/2/16



15/2/16

	सिद्धांत।
Unit - 3	<p>Motivation : Meaning, types and important elements, Theories of Motivation, Attitudes and Values : Concept, factors, significance and Theories</p> <p>अभिप्रेरण : अर्थ, प्रकार, और महत्वपूर्ण तत्व, अभिप्रेरण के विभिन्न सिद्धांत। मूल्य एवं व्यवहार : अवधारणा, घटक, महत्व और विभिन्न सिद्धांत।</p>
Unit - 4	<p>Interpersonal Behaviour : Nature, Transactional Analysis, Concept of Group, Theories of group formation, Group cohesiveness, Power and Authority.</p> <p>अंतर्व्यक्ति व्यवहार : प्रकृति, अंतःक्रियात्मक विश्लेषण, समूह की अवधारणा, समूह निर्माण के सिद्धांत, सनातन समूह शक्ति और अधिकार।</p>
Unit - 5	<p>Organizational Conflicts : Causes and suggestions. Developing sound Organizational Climate, Management of Change, Concept and Process of Organizational Development.</p> <p>संगठनात्मक विरोध : कारण और सुझाव, स्वस्थ संगठनात्मक वातावरण का विकास, परिवर्तन का प्रबंध, संगठनात्मक विकास की अवधारणा और प्रक्रिया।</p>

Suggested Readings :

1. L.M. Prasad - Organizational Behavior
2. C.V. Gupta - Organizational Behavior
3. G.S. Sudha - Organizational Behavior
4. P.C. Jain - Organizational Behavior
5. Sareen Sandeep - Organizational Behavior
6. Iefai - Organizational Behavior



15/2/16

15/2/16

15/2/16

Semester II

Paper III - 203 - Advanced Statistical Analysis

उच्चतर सांख्यिकीय विश्लेषण

Compulsory

Max. Marks 85+15

CCE

Particular / विवरण

Unit - 1	Theory of Probability - Probability Distributions, Binomial, Poisson and Normal Distribution प्रायिकता के सिद्धांत - प्रायिकता वितरण, द्विपद, पायसन एवं सामान्य वितरण।
Unit - 2	Theory of Sampling and Test of Significance न्यादर्श के सिद्धांत और सार्थकता की जांच।
Unit - 3	Analysis of Variance (including one way and two way classification), Chi-square Test. विचरण विश्लेषण (एकांगी और द्विमांगी वर्गीकरण के साथ), काई वर्ग परीक्षण।
Unit - 4	Interpolation and Extrapolation, Association of Attributes. अन्तरगणन एवम् बाह्यगणन, गुण सम्बन्ध।
Unit - 5	Regression Analysis, Statistical Decision Theory:- Decision under Risk and Uncertainty, Decision Tree Analysis. प्रतीपगमन विश्लेषण, सांख्यिकीय निर्णय सिद्धांत - जोखिम और अनिश्चितता की स्थिति में निर्णय, निर्णय वृक्ष विश्लेषण।

Suggested Readings :

1. Shukla & Sahai - Advanced Statistical Analysis
2. Gupta C.B - Advanced Statistical Analysis
3. Gupta B.N. - Advanced Statistical Analysis
4. Elhance D.N - Advanced Statistical Analysis
5. Pathak & Shashtri - Advanced Statistical Analysis



15/2/16

15/2/16

15/2/16

6. Singh U.N - Advanced Statistical Analysis
7. Nagar K.N - Advanced Statistical Analysis

Semester II

Paper IV - 204 - Functional Management

कार्यात्मक प्रबंध

Compulsory

Particular / विवरण

Unit - 1	<p>Financial Management : Concept, Nature and Objectives, Functions of Financial Manager, Financial Planning - Nature, Need and influencing factors, Characteristics of a sound financial plan.</p> <p>वित्तीय प्रबंध : अवधारणा, प्रकृति एवं उद्देश्य, वित्तीय प्रबंधक के कार्य, वित्तीय नियोजन - प्रकृति आवश्यकता और प्रभावित करने वाले घटक, स्वस्थ वित्तीय योजना के लक्षण।</p>
Unit - 2	<p>Capitalization : Concept and Theories, Over and Under Capitalization, Capital structure, Balanced Capital Structure, Trading on Equity, Leverage: Financial and Operating leverage.</p> <p>पूंजीकरण : अवधारणा एवं विविध सिद्धांत, अति और अल्प पूंजीकरण, पूंजी संरचना, संतुलित पूंजी संरचना, समता पर व्यापार, दंतीकरण (लीवरेज) : वित्तीय एवं परिचालन संबंधी दंतीकरण (लीवरेज)।</p>
Unit - 3	<p>Marketing Management : Concept Nature and Scope of marketing, Functions of marketing management, Marketing mix. Advertising Management: Meaning Objectives, functions and scope, Media of advertising, Selecting an advertising media Essential of a good advertising copy, Meaning of Sales Promotion, Importance, limitations and Methods of sales promotion.</p> <p>विपणन प्रबंध : विपणन की अवधारणा, प्रकृति और क्षेत्र, विपणन प्रबंध के कार्य, विपणन मिश्रण विज्ञापन प्रबंध - उद्देश्य, कार्य और क्षेत्र, विपणन के माध्यम, एक विज्ञापन माध्यम का चुनाव, अच्छी विज्ञापन प्रति की आवश्यकताएँ, विक्रय प्रवर्तन का अर्थ, महत्व, सीमाएँ और विक्रय प्रवर्तन की विधियाँ।</p>
Unit - 4	<p>Personnel Management : Concept, Functions, Scope and Importance, Signification of Man-Power Planning, Sources of Recruitment, Characteristics of a Good Recruitment Policy, Concept of Selection, Selection procedure, Importance of employee Training, Methods of Training.</p> <p>कार्मिक प्रबंध की अवधारणा : अवधारणा, कार्य, क्षेत्र और महत्व, मानव शक्ति नियोजन का महत्व, भर्ती के स्रोत, अच्छी भर्ती नीति के लक्षण। चयन की अवधारणा, चयन प्रविधि, कर्मचारी प्रशिक्षण का महत्व, प्रशिक्षण की विधियाँ।</p>

15/2/16

15/2/16



15/2/16

M.Com. III Sem.

4/8/17

4/8/17

P. Singh
4/8/2017

4/8/17

सत्र - 2017-18 onwards

सेमेस्टर (Semester)	अनिवार्य (Compulsory) या / Or वैकल्पिक (Optional)	विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group)	प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No.	प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper)	Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समय मूल्यांकन के अंको का आबंटन	Marks Alloted for Semester Ending Main Exam सेमेस्टर अंत मुख्य परीक्षा के अंको का आबंटन	Total Marks Alloted for Paper प्रश्न पत्र के लिए कुल अंको का आबंटन
III तृतीय	Compulsory अनिवार्य	C-301	I	Managerial Economics (प्रबंधकीय अर्थशास्त्र)	15	85	100
		C-302	II	Tax Planning & Management (कर नियोजन एवं प्रबंध)	15	85	100
		C-303	III	Entrepreneurship Skill Development (उद्यमिता कौशल विकास)	15	85	100
		C-304	IV	Accounting for Managerial Decisions (प्रबंधकीय निर्णयन के लिए लेखांकन)	15	85	100
Total Marks / कुल अंक							100



Unit - 5	Production Management : Concept, Importance, Scope and functions. Types of production systems, Concept of production planning, objectives, elements and steps. Procedure of production control, Process of New Product Development, Concept of Product Diversification, Standardization, Simplification and Specialization. उत्पादन प्रबंध : अवधारणा, महत्व क्षेत्र, और कार्य, उत्पादन प्रणाली के प्रकार। उत्पादन नियोजन की अवधारणा, उद्देश्य, तत्व और चरण, उत्पादन नियंत्रण प्रविधि, नव उत्पाद विकास प्रक्रिया, उत्पाद विविधीकरण, प्रमापीकरण, सरलीकरण और विशिष्टीकरण की अवधारणा।
----------	---

Suggested Readings : Motihar M. - Functional Management

1. जैन, जिनेन्द्र कुमार - विपणन प्रबंध म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
2. जैन, जे.के. - कार्यात्मक प्रबंध, प्रतीक प्रकाशन इलाहाबाद

Semester III

Paper I - 301 - Managerial Economics

प्रबंधकीय अर्थशास्त्र

Compulsory

Particulars/ विवरण

Unit-1	Meaning of Managerial economics : Nature and Scope of Managerial economics. Managerial Economist : Role and Responsibilities, fundamental economic concepts Profit Maximization Theory.
इकाई - 1	प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का आशय : प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति, क्षेत्र, प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की भूमिका एवं उत्तरदायित्व, आधारभूत आर्थिक अवधारणा। लाभ अधिकतमीकरण सिद्धांत।
Unit-2	Demand Analysis : Elasticity of Demand, Introduction-Explanation Theory of Consumer Choice, Indifference Approach, Revealed Preference Theory.
इकाई - 2	मांग विश्लेषण : मांग की लोच-परिचयात्मक विवेचन। ग्राहक पसन्दगी का सिद्धांत, उदासीनता विश्लेषण, अधिमान प्रकटीकरण सिद्धांत।
Unit-3	Production Function : Law of Variable Proportions, Law of Returns to Scale.
इकाई - 3	उत्पादन फलन : परिवर्तनशील अनुपात नियम, पैमाने के प्रतिफल का नियम निर्णय।
Unit-4	Business Cycles : Nature and Phases, Theories of Business Cycles.
इकाई - 4	व्यापार चक्र : प्रकृति एवं चरण, व्यवसाय चक्र के सिद्धांत।
Unit-5	Profit Management : Measurement of Profit, Concept of Risk and Uncertainty.
इकाई - 5	लाभ प्रबंध : लाभ का मापन, जोखिम एवं अनिश्चितता की अवधारणा।



1. Chopra, O.P. Managerial Economics, Tata McGraw Hill, Delhi.
2. Dean, Joel: Managerial Economics, Prentice Hall, Delhi.
3. Varian, H.R. International Micro Economics: A Modern Approach, East West Press, New Delhi.
4. Varshney, RL and Maheshwari, KL Managerial Economics, Sultan Chand and Sons New Delhi.
5. Dwivedi D.N. Managerial Economics, Vikas Publishing House, New Delhi.
6. Sinha V.C - Managerial Economics
7. Shateen Kerpai - Managerial Economics
8. Varshney R.C.- Managerial Economics
9. Shrivastava O.S. Managerial Economics Quality Publishing Company, Bhopal
10. सिंह. प्रो. आर.एन्. शर्मा डॉ. के.एन., चौधरी सी.एम., प्रबंधकीय अर्थशास्त्र - रमेश बुक डिपो, जयपुर
11. डॉ. शर्मा एवं डॉ. के. केजरीवाल, प्रबंधकीय अर्थशास्त्र, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा
12. जैन जिनेन्द्र कुमार - व्यावसायिक अर्थशास्त्र म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल

Semester III

Paper II - 302 - Tax Planning and Management

कर नियोजन एवं प्रबंध

Compulsory

Particulars/विवरण	
Unit-1	Concept of Tax Planning : Meaning, Scope, Importance, Objectives of Tax Planning.
इकाई - 1	कर नियोजन की अवधारणा : अर्थ, क्षेत्र, महत्व, कर नियोजन के उद्देश्य, एवं उद्देश्य ।
Unit-2	Areas of Tax Planning : Ownership Aspect, Activity Aspects & Locational Aspects, Nature of the Business & Tax Planning.
इकाई - 2	कर नियोजन के क्षेत्र : स्वामित्व पहलू, क्रियाशीलता पहलू, स्थानीयकरण पहलू, व्यवसाय की प्रकृति एवं कर नियोजन ।
Unit-3	Tax Planning and Setting up New Business : Deductions Available to New Industrial Undertakings, Amalgamation, Merger and Tax Planning. Special Tax Provisions - Tax Provisions Relating to Free Trade Zones, Infrastructure Sector & Backward Areas.
इकाई - 3	नये व्यवसाय की स्थापना एवं कर नियोजन : नई औद्योगिक इकाईयों को प्राप्त छूट, एकीकरण, सविलयन एवं कर नियोजन विशेष कर प्रावधान मुक्त व्यापार क्षेत्र संरचनात्मक क्षेत्र एवं पिछड़े क्षेत्रों में सम्बन्धी कर प्रावधान ।
Unit-4	Tax Planning and Financial Decisions : Capital Structure Decision Dividend, Inter Corporate Dividend, Bonus Shares.
इकाई - 4	कर नियोजन एवं वित्तीय निर्णयन : पूंजी संरचना निर्णय, लाभांश, अन्तर्कम्पनी लाभांश निर्णयन



	अंश
Unit-5	Tax Assessment : Introduction, Difference between Tax Planning and Tax Management, Areas of Tax Management, Return of Income and Assessment, Penalties and Prosecutions, Appeals and Revisions
इकाई - 5	कर निर्धारण - परिचय, कर नियोजन एवं कर प्रबन्ध में अंतर, कर प्रबन्ध के क्षेत्र, आय का विवरण एवं कर निर्धारण, अर्थदण्ड एवं अभियोग, अपील एवं पुनर्विचार।

Suggested Readings :

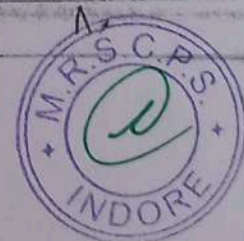
1. Ahuja, G.K. and Ravi Gupta: Systematic Approach to Income Tax and Central Sales Tax; Bharat Law House, New Delhi.
2. Lakhotia, R.N.; Corporate Tax Planning; Vision Publication, Delhi.
3. Singhania, V.K. Direct Taxes: Law and Practice; Taxman's Publication, Delhi.
4. Sainghania, Vinod K; Direct Tax Planning and Management; Taxman's Publication Delhi.- Tax Planning and Management
5. Mehrotra S.- Tax Planning and Management
6. Lakhotia - Tax Planning and Management
7. Saklecha Shripal - Tax Planning and Management
8. Goyal R.S. - Tax Planning and Management

Semester III

Paper II - 303 - Entrepreneurship Skill Development
उद्यमिता कौशल विकास

Compulsory

Unit-1	Entrepreneur: Definition, emergence of Entrepreneurial class; Theories of Entrepreneurship, Socio-economic Environment and Entrepreneur.
इकाई - 1	उद्यमी - परिभाषा, उद्यम वर्ग का उद्भव, उद्यमिता के सिद्धांत, सामाजिक - आर्थिक परिवर्तन में उद्यमी।
Unit-2	Promotion of a venture: Opportunity analysis, External Environmental forces, economic, Social, Technological and Competitive factors, Establishment of a new unit.
इकाई - 2	साहसी (उद्यमी) के लिये प्रवर्तन : अवसर विश्लेषण, बाह्य पर्यावरणीय शक्तियां, आर्थिक, सामाजिक, तकनीकी एवं प्रतियोगियात्मक कारक, एक नई इकाई की स्थापना।
Unit-3	Entrepreneurial Behaviour: Innovation and Entrepreneurship, Entrepreneurial Behaviour, Social Responsibility.
इकाई - 3	उद्यमी व्यवहार : नवाचार एवं उद्यमिता, उद्यमी व्यवहार, सामाजिक उत्तरदायित्व।
Unit-4	Entrepreneurial Development Programme: Entrepreneurial Development Programme relevance and achievements, role of Government in organising such programmes.
इकाई - 4	उद्यमिता विकास कार्यक्रम : उद्यमिता विकास कार्यक्रम की प्रासंगिकता एवं उपलब्धियां एवं कार्यक्रमों के आयोजन में सरकार की भूमिका।
Unit-5	Entrepreneurship and Industrial Development: Planning and growth of industrial activities through industrial Policy of the Government, Role of Industrial Estates, Pol...



	Central and State level Promotional Services.
इकाई - 5	क्रियाओं का नियोजन एवं विकास, औद्योगिक परिक्षेत्रों की भूमिका, केन्द्र, एवं राज्य स्तरीय प्रोत्साहन सेवाएँ।

Suggested Readings :

1. Kenneth R Van Voorhis: Entrepreneurship and small business management.
2. Hass School hammer & Arthur Kuri: Entrepreneurship and small
3. Sharma RA.: Entrepreneurial Change in Indian Industries.
4. Dher P.N. and Lydall H.E. The role of small enterprises in Indian Economic Development.
5. Shukla M.B.: Entrepreneurship Development
6. जैन, डॉ० जिनेन्द्र कुमार, उद्यमिता-विकास, म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
7. डॉ. रमेश मंगल, उद्यमिता-विकास

Semester III

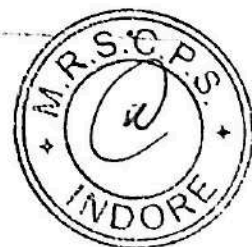
Paper II - 304 - Accounting for Managerial Decisions
प्रबंधकीय निर्णयन के लिए लेखांकन

Handwritten signature and date: 4/1/2013
Handwritten initials: M.R.S.C.P.S.
Handwritten date: 4/1/13

Compulsory

Particulars/ विवरण

Unit-1	Management Accounting : Its meaning, nature and importance. Difference of Management accounting with Cost Accounting and Financial accounting.
इकाई - 1	प्रबंधकीय लेखांकन : अर्थ, प्रकृति एवं महत्व, प्रबंधकीय लेखांकन, लागत लेखांकन एवं वित्तीय लेखांकन में अन्तर।
Unit-2	Nature and Limitations of Financial Statements: Needs and objective of financial Analysis.
इकाई - 2	वित्तीय विवरणों की प्रकृति एवं सीमाएँ : वित्तीय विश्लेषण की आवश्यकता एवं उद्देश्य।
Unit-3	Fund Flow analysis and Cash Flow analysis (Application of A.S.-3).
इकाई - 3	कोष प्रवाह विश्लेषण एवं रोक प्रवाह विश्लेषण (A.S. 3 का प्रयोग)।
Unit-4	Capital Budgeting : Nature and Characteristics of Long Terms Investment Decision. Methods of Ranking Investment Proposals.
इकाई - 4	पूँजी बजटन : दीर्घकालीन निवेश निर्णयों की प्रकृति एवं विशेषताएँ, निवेश प्रस्तावों की रैंकिंग विधि।
Unit-5	Management Reporting System : Types of Reports, Responsibility Accounting.
इकाई - 5	प्रबंध प्रतिवेदन प्रणालि : प्रतिवेदन के प्रकार उत्तरदायित्व लेखांकन



M.Com 2017-18

M.COM IV SEM

सेमेस्टर (Semester)	अनिवार्य (Compulsory) या / Or वैकल्पिक (Optional)	विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group)	प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No.	प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper)	Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समग्र मूल्यांकन के अंको का आवंटन	Marks Alloted for Semester Ending Main Exam सेमेस्टर अंत मुख्य परीक्षा के अंको का आवंटन	Total Marks Alloted for Paper प्रश्न पत्र के लिए कुल अंको का आवंटन
IV चतुर्थ	वैकल्पिक (Optional) Taxation कराधान	G-701	I	Direct Tax In India भारत में प्रत्यक्ष कर	15	85	100
		G-702	II	Business Taxation व्यवसायिक कराधान	15	85	100
		G-703	III	Indirect Taxation अप्रत्यक्ष कर	15	85	100
		G-704	IV	Sales and Service Tax विक्रय एवं सेवाकर	15	85	100
		G-705	V	Employment Oriented Project Work रोजगार मूलक परियोजना का;			100
Total Marks / कुल अंक							500
Project/Internship							100

15/12/16

15/12/16



15/12/16

Suggested Readings :

1. M.R. Agarwal – Accounting for Managers
2. Agarwal & Agarwal – Accounting for Managers
3. Agarwal, Jain & Jain – Management Accounting
4. अग्रवाल एवं जैन – प्रबंधकीय लेखांकन
5. गुप्ता एस.पी. – प्रबंधकीय लेखांकन

Semester IV

Paper I - D- 401 - Advertising and Sales Management

विज्ञापन एवं विक्रय प्रबंध

Optional / वैकल्पिक

Particulars/विवरण

Unit - 1	Introduction : Concept, Scope, Objectives and Functions of advertising. Role of advertising in marketing mix and the advertising process. Legal, ethical and social aspect of advertising. परिचय : विज्ञापन की अवधारणा, क्षेत्र, उद्देश्य एवं कार्य, विज्ञापन में विपणन मिश्रण एवं विज्ञापन प्रक्रिया की भूमिका, विज्ञापन के नैतिक, विधिक एवं सामाजिक पहलू।
Unit - 2	Pre-launch Advertising Decision : Determination of target audience, Advertising media and their choice. Advertising measures, Layout of advertisement and advertising appeal, Advertising copy. विज्ञापन निर्णयन पूर्व प्रदर्शन : लक्षित श्रोता, ग्राहकों का निर्धारण, विज्ञापन माध्यम (मीडिया) एवं उनका चयन, विज्ञापन उपाय विज्ञापन अपील एवं विज्ञापन विन्यास, विज्ञापन प्रति
Unit - 3	Promotional Management : Advertising department, Role of advertising agencies and their selection, Advertising budget, Evaluation of Advertising effectiveness. प्रवर्तनीय प्रबंध : विज्ञापन विभाग, विज्ञापन एजेंसी का योगदान एवं उसका चयन, विज्ञापन बजट, विज्ञापन की प्रभावशीलता का मूल्यांकन।
Unit - 4	Personal Selling : Meaning and Importance of personal selling, -Difference between personal selling, Advertising and sales promotion. Methods and procedure of personal selling. वैयक्तिक विक्रय : वैयक्तिक विक्रय का अर्थ एवं महत्व, वैयक्तिक विक्रय, विज्ञापन एवं विक्रय प्रवर्तन में अन्तर, वैयक्तिक विक्रय की विधियां और प्रक्रिया।
Unit - 5	Sales Management : Concept of sales management, Objectives and Functions of sales managements. Sales organization, Management of sales force and Sales

15/2/16

15/2/16



15/2/16

force objectives, Sales force recruitment, selection, training, compensation and evaluation.

विक्रय प्रबन्ध : विक्रय प्रबन्ध की अवधारण उद्देश्य एवं कार्य, विक्रय संगठन, विक्रय शक्तियों का प्रबन्ध एवं विक्रय शक्ति के उद्देश्य, विक्रय शक्तियों की भर्ती, चयन, प्रशिक्षण, क्षतिपूर्ति एवं मूल्यांकन।

Suggested Readings:

1. Philip Kotler – Marketing Management
2. Sontaka – Marketing Management
3. P.C. Tripathi – Marketing Management
4. Bhadad & Porwal – Marketing Management
5. जैन जिनेन्द्र कुमार – विपणन के सिद्धान्त म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल

Semester IV

Paper I -D- 402 - Consumer Behaviour उपभोक्ता व्यवहार

Optional / वैकल्पिक :

Unit - 1	Introduction : Meaning and Significance of consumer behaviour, Determinants of consumer behaviour, Consumer behaviour Vs. buyers behaviour, Consumer buying process and consumer movement in India. परिचय : उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ एवं महत्त्व, उपभोक्ता व्यवहार के निर्धारक तत्व, उपभोक्ता व्यवहार बनाम क्रेता व्यवहार, उपभोक्ता की क्रय पद्धति एवं भारत में उपभोक्ता आन्दोलन।
Unit - 2	Organisational Buying Behaviour and Consumer Research : Characteristics and Process of organizational buying behaviour Determinants of organizational buying behaviour. History of consumer research and Consumer research process. क्रेता का संगठनात्मक व्यवहार एवं उपभोक्ता अनुसन्धान : विशेषताएं एवं संगठनात्मक क्रय व्यवहार की प्रक्रिया, संगठनात्मक व्यवहार के निर्धारक तत्व, उपभोक्ता अनुसन्धान का इतिहास एवं उपभोक्ता अनुसन्धान की प्रक्रिया।
Unit - 3	Consumer Needs and Motivations : Meaning of motivation, Needs and Goals. Dynamic nature of consumer motivation, Types and systems of consumer needs, measurement of motives and Development of motivational research. उपभोक्ता की आवश्यकता एवं अभिप्रेरण : अभिप्रेरण का अर्थ, आवश्यकता एवं लक्ष्य, उपभोक्ता अभिप्रेरण की गतिशीलता एवं स्वभाव। उपभोक्ता की आवश्यकताओं के प्रकार एवं पद्धतियां, अभिप्रेरणों के उपाय एवं अभिप्रेरण अनुसन्धान का विकास।
Unit - 4	Personality & Consumer Behaviour : Concept of personality, theories of personality, Personality and understanding, consumer diversity, Self and self-images उपभोक्ता व्यक्तित्व एवं व्यवहार : व्यक्तित्व की अवधारणा, व्यक्तित्व के सिद्धान्त, व्यक्तित्व और समझ, उपभोक्ता विविधता, स्वयं और स्वयं का प्रतिबिम्ब।
Unit - 5	Social Class and Consumer Behaviour : Meaning of social class, Measurement of social class, Lifestyle profiles of the social class, Social-class mobility, Affluent and Non-affluent consumer, Selected consumers behaviour, applications of social class.

15/2/16

15/2/16



15/2/16

सामाजिक वर्ग एवं उपभोक्ता व्यवहार : सामाजिक वर्ग का अर्थ, सामाजिक वर्ग मापन, सामाजिक वर्गों की जीवन शैली का स्वरूप, सामाजिक वर्ग की गतिशीलता, समृद्ध एवं गैर समृद्ध उपभोक्ता, उपभोक्ताओं के चुने हुये वर्ग में व्यावहारिक अनुप्रयोग

Suggested Readings:

1. Philip Kotler – Marketing Management
2. Jain, Jinendrakumar - Marketing Management

Semester IV

Paper III -D- 403 - Rural & Agricultural Marketing ग्रामीण एवं कृषि

Optional / वैकल्पिक :

Particulars/विवरण

<p>Unit - 1</p>	<p>Rural Marketing: Position of Indian rural marketing and Approach to rural markets of India, Rural consumer and demand dimensions and Market segmentations, Channels of distribution and physical distribution Product management, Marketing communication and sales force tasks. ग्रामीण विपणन (बाजार): भारतीय ग्रामीण विपणन की स्थिति एवं भारत के ग्रामीण बाजारों के प्रति दृष्टिकोण, ग्रामीण उपभोक्ता और मांग के आयाम एवं बाजार विभक्तिकरण, वितरण वाहिकाएँ और भौतिक वितरण उत्पाद प्रबंध, विपणन संचार और विक्रय शक्ति घटक।</p>
<p>Unit - 2</p>	<p>Agricultural Marketing: Concept, Nature, Scope and Subject matter, Classification of agricultural products and their difference with manufactured goods. Agriculture market: Meaning, Components, Dimensions and Classification. Market structure: Dynamics of market structure, Components of market, structure and Market forces. कृषि विपणन – अवधारणा, प्रकृति, क्षेत्र और विषय सामग्री, कृषि उल्यादो का वर्गीकरण और उनका निर्मित माल से अन्तर, कृषि बाजार—अर्थ घटक आयाम और वर्गीकरण। बाजार संरचना – बाजार संरचना की क्रियाशीलता बाजार के घटक, बाजार संरचना की शक्तियाँ।</p>
<p>Unit - 3</p>	<p>Market Management and Channel Strategy : Modern marketing management and agricultural products, Structured organized markets-commodity exchange and produce exchange, Cash market, Forward dealing, Exchange market, Speculative market, Channels of distribution for consumer goods, Agricultural consumer goods and Agricultural raw materials. बाजार प्रबंध एवं वाहिका व्यूह रचना : आधुनिक विपणन प्रबंध और कृषि उत्पाद, संरचनात्मक संगठित बाजार वस्तुविनिमय और उत्पाद विनिमय नकद बाजार अग्रेषित व्यवहार विनिमय बाजार, सट्टा बाजार उपभोक्ता माल के लिए वितरण वाहिकाएँ कृषकीय उपभोक्ता माल कृषिकीय कच्चा माल</p>
<p>Unit - 4</p>	<p>Rural Market in India : Regulated market, Genesis of regulated market in India, Limitations in present marketing regulation, Advantages and Limitations of regulated market, Organization of regulated market, Future of regulated and regulated markets in India.</p>

15/2/16

15/2/16



15/2/16

	भारत में ग्रामीण बाजार : बाजारों का नियमन – नियमित बाजार भारत में नियमित बाजारों की संरचना, वर्तमान विपणन नियमन सीमाएं, नियमित बाजार के लाभ और सीमाएं नियमित बाजारों का संगठन भारत में नियमित बाजारों का भविष्य
Unit - 5	Marketing of Farm Products : Packaging - Packing and Packaging, Packing material. Transportation Advantages, Means of transport and Transportation cost. Grading and Standardization - Meaning, Type, Criteria, Labeling and specification, storage, Warehousing, Processing and Selling. कृषि उत्पादों का विपणन : संवेष्टन-संवेष्टन और पैकिंग, सेवेष्टन, सामग्री, कृषि उत्पाद विपणन यातायात लाभ, यातायात के माध्यम और यातायात लागत। श्रेणियाँ / ग्रेडिंग एवं प्रमापीकरण – अर्थ, प्रकार, कसौटी, लेबलिंग एवं विशिष्टीकरण, संग्रहण प्रक्रियाएं और विक्रय।

Suggested Readings:

1. Marketing Management – Sontaka
2. Marketing Management – R.L. Vashney
3. Marketing Management – Bhadada & Porwal
4. Marketing Management – Jain J.K.

Semester IV

Paper IV - D-404 - International Marketing

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन

Optional / वैकल्पिक

Particulars/विवरण

Unit - 1	International Marketing : Meaning, Scope, Nature and Significance. International Marketing Environment - Internal and External Environment, International Market, Orientation, Identification and Selection of foreign market, Functions and qualities of an Export Manager. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन : अर्थ क्षेत्र, प्रकृति, महत्व अन्तर्राष्ट्रीय बाजार वातावरण – आंतरिक एवं बाह्य वातावरण। अन्तर्राष्ट्रीय बाजार, विदेशी बाजार के चयन और परिचय, अभिमुखीकरण। एक निर्यात प्रबंधक के गुण और कार्य।
Unit - 2	Export Organization : Meaning, affecting factors and types, Overseas Product Development: It's concept and methods, pricing and its factors, Methods, of Pricing, Price quotation. निर्यात संगठन : अर्थ, प्रभावित करने वाले घटक और प्रकार, समुद्रपारीय उत्पाद विकास : इसकी अवधारणा एवं विधियाँ। मूल्य निर्धारण और इसके घटक। मूल्य निर्धारण की विधियाँ, मूल्य निविदा।
Unit - 3	Direct Trading and Indirect Trading : Meaning and Methods, Methods of Payment in international Marketing. प्रत्यक्ष व्यापार और अप्रत्यक्ष व्यापार : अर्थ और विधियाँ, अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में भुगतान की पद्धतियाँ।

15/2/16

15/2/16



15/2/16

Paper I - E- 501 – Security Analysis Portfolio Management

प्रतिभूति विश्लेषण एवं पोर्टफोलियो प्रबंध

Optional / वैकल्पिक :

Unit - 1	Investment: Concept, objectives and types, Investment and speculation, Factors of Sound Investment. Financial Markets: Meaning and Types, Investment opportunities available in India. विनियोग: अवधारणा, उद्देश्य एवं प्रकार, विनियोग एवं सट्टा सुदृढ विनियोग योजना के घटक, वित्तीय बाजार: अर्थ एवं प्रकार, भारत में उपलब्ध विनियोग अवसर।
Unit - 2	Concept of Return and Risk: Sources and Types of Risk, Measurement of Risk, Concept of Portfolio Management, Portfolio selection, Markowitz, Model, Capital Assets Pricing Model. प्रत्याय एवं जोखिम की अवधारणा : जोखिम के स्रोत एवं प्रकार जोखिम की माप, पोर्टफोलियो प्रबंध की अवधारणा, पोर्टफोलियो चयन, मार्कोविट्ज प्रारूप, पूँजी, सम्पत्ति, कीमत प्रारूप।
Unit - 3	Fundamental Analysis: Economic Analysis, Industry Analysis and Company Analysis, Technical Analysis: Dow Theory, Elliott wave Theory, Charting, Efficient Market Hypothesis आधारभूत विश्लेषण: आर्थिक विश्लेषण, उद्योग विश्लेषण एवं कम्पनी विश्लेषण, तकनीकी विश्लेषण, डाऊ सिद्धांत, इलियर वेवसिद्धांत, चार्टिंग, कुशल बाजार परिकल्पना।
Unit - 4	Stock Exchange in India: B.S.E., N.S.E., O.T.C., Interconnected Stock, Exchange In India, Stock Indices and their computation, SEBI: Their Power and Functions. भारत में प्रतिभूति बाजार : बी.एस.ई., एन.एस.ई., ओ.टी.सी., भारत में प्रतिभूति बाजार का अंतर्संबंध, प्रतिभूति निर्देशांक एवं उसकी गणना, सेबी: उसकी शक्तियाँ एवं कार्य।
Unit - 5	Emerging Trends in India Capital Market: Depositories and Script less Trading, Book Building, Stock Lending Scheme, Rolling Settlement, Green Shoe Option, Responsibilities and code of conduct for portfolio manager. भारतीय पूँजी बाजार की उभरती प्रवृत्तियाँ: संग्राहक एवं कागज रहित विपणन, बुक बिल्डिंग, स्कन्ध ऋणान्वयन योजना, रोलिंग सेटलमेन्ट, ग्रीन शू विकल्प, पोर्टफोलियो प्रबंधक के उत्तरदायित्व एवं सामान्य आचरण नियम।

Suggested Readings:

1. Investment Management
2. Security Analysis and Portfolio Management
3. Security Analysis and Portfolio Management
4. Security Analysis and Portfolio Management

R.P. Rastogi

- P. Pandian

- S. Guruswami

- Jordon / Fischer



15/2/16

15/2/16

15/2/16

Semester IV

Paper II - E- 502 – Strategic Management

ब्यूहरचना वित्तीय प्रबंध

Optional / वैकल्पिक :

Particulars/विवरण

Unit - 1	Leverage Analysis : Concept of Time Value of Money, Financial and Operating Leverage. उत्तोलन विश्लेषण : मुद्रा के समय मूल्य की अवधारणा, वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलक।
Unit - 2	Earning Before Interest & Tax (EBIT) : EPS Analysis, Financial Break-Even level, Indifference level of EBIT, Value of the Firm: Net Income and Net operating Income Approach, Traditional Approach, MM Hypothesis. ब्याज एवं कर के पूर्व आय : प्रति अंश आय, विश्लेषण, वित्तीय समविच्छेद स्तर, ब्याज एवं कर के पूर्व आय का उदासीनता स्तर, फर्म का मूल्य, शुद्ध आय एवं शुद्ध परिचालन आय दृष्टिकोण, परम्परागत दृष्टिकोण, एम. एम. परिकल्पना।
Unit - 3	Value of Equity and Preference Share, Valuation of debentures. समता अंशों एवं पूर्वाधिकार अंशों का मूल्य, ऋण पत्रों का मूल्यांकन।
Unit - 4	Dividend Decision : Relevance and Irrelevance of Dividend Policy, Dividend Policy and Retained Earning, Stability of Dividends, Legal Constraints, Bonus Share. लाभांश निर्णय : लाभांश नीति की प्रासंगिकता, लाभांश नीति एवं प्रतिधारित आय, लाभांश निर्धारक, कानूनी प्रावधान, बोनस अंश।
Unit - 5	Working Capital Analysis: Concept, Needs and Affecting factors, Methods of Financing of working capital, Working Capital Monitoring and control. Estimation of working capital कार्यशील पूँजी विश्लेषण : अवधारणा, आवश्यकता एवं प्रभावित करने वाले घटक, कार्यशील पूँजी के वित्तीयन की विधियाँ, कार्यशील पूँजी का पर्यवेक्षण एवं नियंत्रण, कार्यशील पूँजी का अनुमान।

Suggested Readings:

1. Strategic Financial Management
2. Strategic Financial Management (Hindi)

G.P. Lakhotia
N.P. Agarwal



Handwritten signature and date: 15/2/16

Handwritten signature and date: 15/2/16

Handwritten signature and date: 15/2/16

Semester IV

Paper III - E- 503 – Project Planning and Management

परियोजना नियोजन एवं प्रबंध

Optional / वैकल्पिक :

Particulars/विवरण

Unit - 1	<p>Project : Meaning, Characteristics and steps, Project Life Cycle, Causes of Project Failure. Role and qualities of a project Manager Classification of project, Project Identification, Sources of project ideas, Considerations for initial selection of projects.</p> <p>परियोजना : अर्थ, विशेषताएं एवं चरण, परियोजना जीवन चक्र परियोजना असफलता के कारण, परियोजना प्रबंध के गुण एवं उसकी भूमिका, परियोजना का वर्गीकरण परियोजना पहचान, परियोजना विचार के स्रोत, परियोजना के प्रारम्भिक चयन के विचारणीय घटक।</p>
Unit - 2	<p>Project Formulation : Pre-feasibility study, Project Feasibility Analysis: Market Analysis, Technical Analysis, Financial Analysis, Economic Analysis.</p> <p>परियोजना प्रारूपन - पूर्व व्यवहारिता अध्ययन परियोजना व्यवहारिता विश्लेषण, बाजार विश्लेषण तकनीकी विश्लेषण, वित्तीय विश्लेषण आर्थिक विश्लेषण।</p>
Unit - 3	<p>Project Finance : Direct Financial Assistance. Bridge Loans, Specific assistance scheme of Financial Institutions. Project Organization structure. Selection of project manager. Authority and Responsibilities of a project manager.</p> <p>परियोजना वित्त: प्रत्यक्ष वित्तीय सहायता, ब्रिज लोन वित्तीय संस्थानों की विशिष्ट सहायता योजनाएं परियोजना संगठन संरचना, परियोजना, प्रबंधक का चयन। परियोजना प्रबंधक के अधिकार एवं दायित्व।</p>
Unit - 4	<p>Project Implementation : Pre-requisites for successful implementation. Project Management Systems; characteristics, Necessity, Project Management Information System.</p> <p>परियोजना क्रियान्वयन : परियोजना के सफलतापूर्वक क्रियान्वयन की पूर्व आवश्यकताएँ, परियोजना प्रबंध व्यवस्था, विशेषताएं, आवश्यकता, परियोजना प्रबंध सूचना प्रणाली।</p>
Unit - 5	<p>Project Audit : Ex-post project evaluation, Human aspect of project management, Environment Appraisal of Projects (a brief review).</p> <p>परियोजना अंकेक्षण : पश्चात्तवर्ती परियोजना मूल्यांकन, परियोजना प्रबंध के मानवीय पहलू, परियोजना का पर्यावरणीय मूल्यांकन (एक संक्षिप्त पुनरावलोकन)।</p>

Suggested Readings:

1. N.P. Agarwal - Project Planning & Management
2. Prasanna Chand - Project Planning & Management
3. Chowdhri S.C - Project Planning & Management

15/2/16

15/2/16

15/2/16



4. Singh Narendra - Project Planning & Management

5. अशोक सिंह व मिश्रा - परियोजना नियोजन, रमेश बुक डिपो जयपुर

Semester IV

Paper IV - E- 504 – Indian Financial System भारतीय वित्तीय प्रणाली

Optional / वैकल्पिक :

Unit - 1	Introduction to Financial System : Components, functions, Nature and Role, Relationship between financial system and Economic growth. वित्तीय व्यवस्था का परिचय : घटक, कार्य प्रकृति एवं भूमिका, वित्तीय व्यवस्था एवं आर्थिक विकास के मध्य सम्बन्ध।
Unit - 2	Money Market in India : Meaning, functions, Development of Money Market in India, Money Market Instruments. Capital Market: Meaning, functions and reforms भारतीय मुद्रा बाजार : अर्थ, कार्य, भारतीय मुद्रा बाजार का विकास, मुद्रा बाजार के उपकरण, पूँजी बाजार – अर्थ, कार्य एवं भारतीय पूँजी बाजार में सुधार
Unit - 3	Depositories and Custodians : Depository System NSDL, CSDL, Stock Holding Corporation of India. Derivatives Market, Concept, Benefits and Need. Types of Financial derivatives, Forward and future contracts, Options, Futures, Types and Benefits. संग्रहक एवं अभिरक्षण : संग्रहण प्रणाली छैक्स बैंक स्टोक होल्डिंग कार्पोरेशन ऑफ इंडिया डेरीवेटिव बाजार अवधारणा, लाभ एवं आवश्यकता वित्तीय डेरीवेटिव के प्रकार अग्रहित एवं भविष्य अनुबन्ध, विकल्प, भविष्य प्रकार एवं लाभ।
Unit - 4	Credit Rating : Concept and significance, Credit Rating Agencies in India, Factoring and Forfeiting. सारव चरण : अवधारण एवं महत्व, भारत की साख मापन संस्थाए, फैक्ट्रिंग एवं हरण।
Unit - 5	Mutual Funds : Introduction, History, Types, Organization, Regulation over Mutual Funds, Financial, Objectives of Financial system reforms म्यूचुअल फन्ड : परिचय, इतिहास, प्रकार, संगठन, म्यूचुअल फन्ड नियमन व्यवस्था, वित्तीय प्रणाली में सुधार के उद्देश्य

Suggested Readings :

1. Indian Financial System - B. Pathak

2. Indian Financial System - Khan & Jain

3- डॉ. वी.एस. श्रीवास्तव

15/2/16

15/2/16

15/2/16



Semester IV

Paper V - E- 505 – Employment Oriented Project Workd

परियोजना रोजगार मूलक परियोजना कार्य

Optional / वैकल्पिक :

उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियोजना कार्य विद्यार्थियों को पूर्ण करना है।

Students have to complete their project work as per instructions given by the Dept. of Higher Education.

Semester IV

Paper I - F- 601 – Corporate Accounting

निगमीय लेखांकन

Optional / वैकल्पिक

Particulars/विवरण

Unit - 1	Issue and Forfeiture of shares. Accounting for Redemption of Preference Share and Debenture, Buy back of Equity Share, Bonus Shares. अंशो का निर्गमन एवं हरण। पूर्वधिकारी अंशो एवं ऋणपत्रो के शोधन हेतु लेखांकन, समता अंशो का पुनर्क्रय, बोनस अंश।
Unit - 2	Company Final Accounts AS-4, AS-5, Disposal of Profit. कम्पनी अंतिम लेखे – ए.एस-4, ए.एस-5 लाभो का बटवारा।
Unit - 3	Mergers of Companies AS-14 कम्पनी संविलियन ए.एस-14
Unit - 4	Internal Reconstruction of a Company, Liquidation of a company. कम्पनी का आन्तरिक पुनर्निर्माण, कम्पनी का अवसायन।
Unit - 5	Valuation of Goodwill and Shares. अंशो एवं ख्याति का मूल्यांकन।

Suggested Readings:

1. Modern Accountancy - Mukharjee, Haif 5. रमेश मंगल – निगमीय लेखांकन
2. Advance Accountancy Vol-2 - A.K. Sehgal 6. अग्रवाल एवं जैन – निगमीय लेखांकन
3. Advance Accountancy Vol-2 - R.L. Gupta
4. Advance Accountancy Vol-2 - Shukla & Grewal

15/2/16

15/2/16

15/2/16



Semester IV

Paper II - F- 602 – Cost Administration and Control

लागत प्रशासन एवं नियंत्रण

Optional / वैकल्पिक

Particulars/विवरण

Unit - 1	Application of Marginal Costing, Key factor analysis, Profit planning, optimum product mix, Make or Buy decision, Price fixation, Discontinuance of product, Diversification of product line, Acceptance of new order, close down decision. सीमान्त लागत का उपयोग, सीमाकारी घटक विश्लेषण। लाभ नियोजन, अनुकूलतम उत्पाद मिश्रण निर्माण अथवा क्रय निर्णय कीमत निर्धारण, उत्पाद परित्याग, उत्पादन रेखा में परिवर्तन नये आदेश की स्वीकृति बन्द करने सम्बन्धी निर्णय।
Unit - 2	Budgeting Process : Budget Manual, Zero Base Budget, Planning, Programming, Budgeting system, Performance Budgeting, Disposal of variance in standard costing, Transfer Pricing: Meaning, necessity and methods. बजट प्रक्रिया : बजट पुस्तिका शून्य आधार बजट, नियोजन एवं बजट पद्धति कार्यक्रम, निष्पादन बजट, मानक लागत में विचरणों का निस्तारण, स्थानान्तरण कीमते : अर्थ, आवश्यकता एवं पद्धति।
Unit - 3	Pricing Strategy : Factors influencing, product pricing, Pricing decision process, Pricing Methods: Cost plus pricing, Standard cost pricing, Marginal cost pricing, Pricing for target rate of return : Added value, Method of Pricing, Differential cost pricing, Going rate pricing, Opportunity cost pricing, Administered Pricing, Export pricing, Skimming and penetration pricing policy, Price discrimination target pricing, Non financial factors of pricing. कीमत व्यूह रचना : उत्पाद कीमत को प्रभावित करने वाले घटक, कीमत निर्धारण प्रक्रिया, कीमत विधियां : मूल्य लागत कीमत, मानक लागत कीमत, सीमान्त लागत कीमत, लक्षित प्रत्यायदा कीमत, वर्धित मूल्य कीमत की विधियां, विवेधात्मक लागत कीमत, चालू दर कीमत, अवसर लागत कीमत, प्रशासनिक कीमत, निर्यात कीमत, मलाईदार एवं गहरीपेठ मूल्य नीति, विवेधात्मक कीमत, लक्ष्य कीमत, कीमत के गैर वित्तीय घटक।
Unit - 4	Cost reduction and cost control, cost control process, Cost Reduction Process, Planning for cost Reduction Techniques for cost control and reduction, Value Analysis, Inventory control Techniques. लागत कमी एवं लागत नियन्त्रण लागत नियन्त्रण प्रक्रिया, लागत कमी प्रक्रिया, लागत कमी हेतु नियोजन लागत नियन्त्रण एवं कमी की तकनीके, मूल्य विश्लेषण सामग्री नियन्त्रण तकनीक,
Unit - 5	Total Quality Management (TQM) in costing, Material Requirement Planning, Manufacturing Resource Planning, Product Life Cycle Costing, Feedback

(Handwritten signature)
15/2/16

(Handwritten signature)
15/2/16

(Handwritten signature)
15/2/16



control system, Activity Based costing, Target costing, Enterprises Resource Planning, Synergy Benchmarking, Bussiness Process Outsourcing (BPO)
 लागत में कुल गुणवत्ता प्रबन्धन, सामग्री आवश्यकता नियोजन, उत्पादन संसाधन नियोजन, उत्पाद जीवन चक्र लागत, प्रतिपुष्टि नियन्त्रण पद्धति, क्रिया आधारित लागत, लक्ष्यलागत, संस्था संसाधन नियोजन, व्यावसायिक उत्पाद प्रक्रिया आउट सोर्सिंग का स्वरूप चित्रण।

Suggested Readings:

- | | | |
|--------------------|---|-----------------|
| 1. Cost Accounting | - | Jawahar Lal |
| 2. Cost Accounting | - | M.N. Arora |
| 3. Cost Accounting | - | Ravi M. Kishore |
| 4. Cost Accounting | - | M.L. Agarwal |
| 5. Cost Accounting | - | R.N. Khandelwal |
| 6. Cost Accounting | - | M.L. Oswal |
| 7. Cost Accounting | - | Mahesh Agarwal |
| 8. Cost Accounting | - | B.L.M. Nigam |

Semester IV

Paper III - F- 603 – Accounting Theory /लेखांकन सिद्धांत

Optional / वैकल्पिक

Unit - 1	Principles of Accounting: as information system, as a language factors influencing accounting environment. Accounting and economic development. Concept of Accounting Theory. Role and classification of Accounting Theory. Approaches of Accounting Theory. लेखांकन के सिद्धांत – सूचना पद्धति के रूप में, लेखांकन वातावरण को प्रभावित करने वाले भाषा घटक, के रूप में, लेखांकन एवं आर्थिक विकास, लेखांकन सिद्धांत की अवधारणा, लेखांकन सिद्धांत की भूमिका एवं वर्गीकरण, लेखांकन सिद्धांत के दृष्टिकोण,
Unit - 2	Accounting Concepts, Postulates, and Principles: G.A.A.P., Accounting Policies. Revenue Recognition, Study of AS-9, Concept of Expenses, Gain and losses. लेखांकन की अवधारणाएँ, मान्यताएं तथा सिद्धांत: सामान्य स्वीकृति लेखांकन सिद्धांत, लेखांकन नीतियां आगम मान्यता, 19 का अध्ययन, व्यय, लाभ एवं हानि की अवधारणा।
Unit - 3	Revenue Measurement and its relevance: various concept of Income: Accounting concept, Economic concept and capital maintenance concept, Operating and Non-operating activities, Concept of comprehensive Income, Prior period items and extraordinary items. आगमन मापन एवं उसकी प्रासंगिकता : आय की विविध अवधारणा – लेखांकन अवधारणा, अर्थिक अवधारणा एवं पूँजी अक्षुण्णता अवधारण, परिचालन एवं गैर परिचालन क्रियाएँ, आय की व्यापक अवधारणा, पूर्वावधि मदें एवं असाधारण मदें।
Unit - 4	Conceptual study of Accounting for Changing prices, Segment Reporting, Social Accounting.

[Handwritten Signature]
15/2/16

[Handwritten Signature]
15/2/16

[Handwritten Signature]
15/2/16



	मूल्य परिवर्तन के लिए लेखांकन का अवधारणात्मक अध्ययन, खण्ड प्रतिवेदन, सामाजिक लेखांकन।
Unit - 5	Interim Reporting, Conceptual Human Resource Accounting, Value Added Reporting, Environmental Accounting and reporting. अंतरिम प्रतिवेदन, मानव संसाधन लेखांकन की अवधारणा, मूल्य वर्धित प्रतिवेदन, पर्यावरणीय लेखांकन एवं प्रतिवेदन।

Suggested Readings:

1. Accounting Theory - Jawahar Lal
2. Accounting Theory - J.C. Maheshwari
3. Accounting Theory - L.S. Porwal
4. Accounting Theory - R. Mangal

Semester IV

Paper IV - F- 604 – Institutional Accounting/संस्थागत लेखांकन
Optional / वैकल्पिक

Particulars/विवरण

Unit - 1	Accounting for holding company. सूत्रधारी कम्पनी हेतु लेखांकन।
Unit - 2	Accounting for Bank and Insurance Company (including Life Insurance). बैंक एवं बीमा कम्पनी (जीवन बीमा सहित) हेतु लेखांकन।
Unit - 3	Double Accounts System. दोहरा खाता प्रणाली।
Unit - 4	Accounting for Co-operative societies, Hotel Accounting. सहकारी समिति हेतु लेखांकन, होटल लेखांकन।
Unit - 5	Government Accounting. शासकीय लेखांकन।

Suggested Readings:

1. Advance Modern Accountancy - Mukharjee & Hanif
2. Advance Accountancy Vol-2 - AK. Sehgal
3. Advance Accountancy Vol-2 - R.L. Gupta
4. Advance Accountancy - Shukla & Grewal

Semester IV

Paper V - F- 605 – Employment oriented Project Work
रोजगार मूलक परियोजना कार्य

Optional / वैकल्पिक

15/2/16

15/2/16

15/2/16



उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियोजना कार्य विद्यार्थियों को पूर्ण करना है।

Students have to complete their project work as per instructions given by the Dept. of Higher Education.

Semester IV

Paper I - G - 701 - Direct Tax in India भारत में प्रत्यक्ष कर
Optional / वैकल्पिक

Particulars/विवरण

Unit - 1	Basic concepts and Definitions, Residential status and tax incidence. Exempted Income, Deemed Income, Clubbing of Income, Deductions under Section-80. आधारभूत अवधारणाएँ एवं परिभाषाएँ, निवास स्थान एवं कर दायित्व, करमुक्त आय, मानी हुई आय, आय का मिलान, धारा 80 की कटौतियाँ।
Unit - 2	Computation of Tax Liabilities of Individual. Taxation on Agriculture Income. व्यक्ति के कर दायित्व की गणना, कृषि आय पर करारोपण
Unit - 3	Assessment of Tax and Return of Income Tax, Types of Assessment. कर निर्धारण एवं आय कर की विवरणी, कर निर्धारण के प्रकार
Unit - 4	Advance payment of tax, Tax Deduction at Source, Penalties and Prosecution, Refund of excess payment. कर का अग्रिम भुगतान, उदगम स्थान पर कर की कटौती, अर्थदण्ड एवं अभियोग। अधिक भुगतान की वापिसी।
Unit - 5	Income Tax Authorities, Appeal and Revisions, Settlement of cases. आयकर पदाधिकारी, अपील एवं पुनर्विचार प्रकरणों का निपटारा।

Suggested Readings:

- | | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 1. Income Tax - | Gupta & Altuja | 2. Income Tax - | V.K. Singhania |
| 3. Income Tax - | R.K. Jain | 4. Income Tax - | S.C. Jain |

Semester IV

Paper II - G- 702 - Business Taxation/व्यावसायिक कराधान
Optional / वैकल्पिक

Particulars/विवरण

Unit - 1	Computation of Income from Business and Profession, Assessment of Hindu Undivided Family (H.U.F.) including tax liabilities. व्यवसाय एवं पेशे से आय की गणना, हिन्दु अविभाजित परिवार का करनिर्धारण कर दायित्व सहित,
Unit - 2	Assessment of firm and Association of Person. computation of Tax Liabilities. फर्म एवं व्यक्तियों के समूह का करनिर्धारण, कर दायित्व की गणना,
Unit - 3	Assessment of Companies, including tax computation कर की गणना सहित कम्पनियों का कर निर्धारण
Unit -	Assessment of Co-operative society, Charitable and other Trust including tax

15/2/16

15/2/16

15/2/16



4	calculation सहकारी समितियों का कर निर्धारण, पुण्यार्थ एवं अन्य प्रन्यासों का कर निर्धारण कर की गणना सहित
Unit - 5	Double Taxation Relief, Assessment of Non-Residents दोहरे करारोपण की छूट, अनिवासियों का कर निर्धारण

Suggested Readings:

1. Income Tax - Gupta & Ahuja
2. Income Tax - V.K. Singhania
3. Income Tax - R.K. Jain
4. Income Tax - S.C. Jain

Semester IV

Paper III - G- 703 - Indirect Tax/अप्रत्यक्ष कर
Optional / वैकल्पिक

Particular / विवरण

Unit - 1	Concepts of Indirect Taxes, Basic conditions of Excise liability, Concept of goods, Excisable goods, Manufacture, Manufacturer, Principles of Classification.
इकाई - 1	अप्रत्यक्ष कर की अवधारणा, उत्पाद शुल्क की आधारभूत शर्तें, माल की अवधारणा, उत्पाद शुल्क योग्य माल, उत्पादन, उत्पादक, वर्गीकरण का सिद्धांत।
Unit - 2	Valuation of Excisable goods, Definition of assessable value, Inclusion and exclusion from assessable value, Concept of CENVAT (CENTRAL Value Added Tax).
इकाई - 2	उत्पाद शुल्क योग्य माल, कर योग्य मूल्य की परिभाषा, कर योग्य मूल्य में शामिल मदे एवं छूटे। सेनवेट (CENVAT) की अवधारणा (केन्द्रीय मूल्य वर्धित कर)।
Unit - 3	Administrative set-up of central excise, registration of factory, declaration of goods manufactured, Storage, Accounting and clearance of goods from factory.
इकाई - 3	केन्द्रीय उत्पाद शुल्क का प्रशासकीय ढाँचा, कारखाने का पंजीयन, उत्पाद माल की घोषणा, भंडारण, कारखाने के माल का लेखांकन एवं निस्तारण।
Unit - 4	Nature of customs duty, Types of customs duties, valuation for customs, duty, inclusion and exclusion, valuation under customs act, Procedures for import and export under Custom Duty.
इकाई - 4	सीमा शुल्क की प्रकृति, सीमा शुल्क का प्रकार, मूल्यांकन, शामिल मदे एवं छूटे, सीमा शुल्क के अन्तर्गत मूल्यांकन, सीमा शुल्क के अन्तर्गत आयात एवं निर्यात की कार्यविधि।

[Signature]
15/2/16

[Signature]
15/2/16

[Signature]
15/2/16



Unit - 5	Export incentives, Duty drawback, Powers of customs officers, penalties, confiscation of goods.
इकाई -5	निर्यात प्रोत्साहन, सीमा शुल्क की कमियाँ, सीमा शुल्क अधिकारियों की शक्तियाँ, शास्ति।

Suggested Readings:

1. Indirect Tax - V.S. Datey
2. Indirect Tax - Sakhlecha

Semester IV

Paper IV - G- 704 - Sales & Service Tax / विक्रय एवं सेवाकर

Particulars/विवरण

Unit - 1	Central Sales Tax : Background, basic Definitions, Interstate sale, Persons liable to pay CST, calculation of Sales, Turnover and CST, Examples and restrictions on CST, Registration under CST. केन्द्रीय विक्रय कर : पृष्ठ भूमि, मूलभूत परिभाषाएं अन्तर्राज्यीय बिक्री, केन्द्रीय बिक्री कर के भुगतान हेतु उत्तरदायी व्यक्ति, विक्रय कर की गणना, केन्द्रीय विक्रय कर आर्वात, केन्द्रीय विक्रय कर पर प्रतिबंध, केन्द्रीय विक्रय कर के अधीन पंजीयन।
Unit - 2	Madhya Pradesh (M.P.) Value Added Tax (VAT) : Introduction, Tax free goods, Registration of Dealers, Computation of Taxable Turnover, Assessment, Procedure and other provisions related with VAT. मध्य प्रदेश मूल्य वर्धित कर : परिचय, करमुक्त माल, बिक्रेता का पंजीयन, कर योग्य आर्वात की गणना, कर निर्धारण प्रक्रिया एवं वैट सम्बन्धी अन्य प्रावधान।
Unit - 3	Payment and Recovery of VAT : Payment and Recovery of VAT Input Tax Rebate, Authorities, Power and Duties, appeal and revision. वैट का भुगतान एवं वसूली : वैट का भुगतान एवं वसूली आगत कर छूटें, मूल्य वर्धित कर अधिकारी - अधिकार एवं कर्तव्य अपील एवं पुनर्विचार।
Unit - 4	Service Tax : Concept, definitions, objectives, characteristics and Scope of Service Tax, Negative list of Services. सेवा कर : अवधारणा, परिभाषाएं, उद्देश्य, सेवाकर का क्षेत्र एवं लक्षण, सेवाओं की नकारात्मक सूची।
Unit - 5	Service Tax : List of Taxable Services, Service Tax provisions and rules, Service Tax rates and surcharge, computation of Services Tax, Authorities of collection of Services Tax, collection of services Tax, appeal and revision. सेवाकर : करयोग्य सेवाओं की सूची, सेवाकर प्रावधान एवं नियम, सेवाकर दरे एवं अधिभार, सेवाकर की गणना, सेवाकर संग्रहण प्राधिकारी, सेवाकर संग्रहण, अपील एवं पुनर्विचार।



Suggested Readings:

- | | | |
|----------------|---|---------------|
| 1. VAT | - | Sakhlecha |
| 2. Wealth Tax | - | H.C. Mehrotra |
| 3. Service Tax | - | Holani Ravi |

Semester IV

Paper V - G- 705 - Employment Oriented Project Work
रोजगार मूलक परियोजना कार्य

उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियोजना कार्य विद्यार्थियों को पूर्ण करना है।

Students have to complete their project work as per instructions given by the Department of Higher Education.

